



ტელეკომპანია „გურიაTV”/TV Company “GuriaTV”

15

30 აგვისტო 2024 წელი

საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარეს

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული

კომისიის თავმჯდომარეს

გაცნობებთ, რომ ააიპ „თავისუფალი მედია სივრცე” ბრენდული სახელწოდებით „გურია TV” (ავტორიზაციის ნომერი BR-5014), რომელიც ფლობს და მართავს გურიის სამაუწყებლო ქსელის საშუალებით და უსასყიდლოდ აწვდის სამაუწყებლო სიგნალს რეგიონის აუდიტორიას, ასევე ჩართულია არაერთ სამაუწყებლო ქსელში (myvideo, სილქ TV, მაგთის IPTV, საკაბელო კომპანიები და სხვა), გამოთქვამს სურვილს და მზადყოფნას გააშუქოს 2024 წლის საპარლამენტო არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდი და გამოყოს დრო პოლიტიკური რეკლამისთვის საარჩევნო კოდექსით დადგენილი წესის თანახმად .

შესაბამისად გიგზავნით 1 წუთი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფებს ლარში, საეთერო ბადეში განთავსების დროების მითითებით :

განთავსების დრო	ფასი ლარებში	პროგრამები
00:30 – 18:00 საათი	480	„ვიდრე ხვალ” (შენეცნებითი სერიალი მეცნიერებაზე), „ნამდვილი დრო” (საინფორმაციო), კარგ ფორმაში (ჯანმრთელობა), „გვეწვიეთ” (კულინარული შოუ), „გლობალ 3000” (გარემო), „ევროპა ფოკუსში” (ანალიტიკა), ARTS21 (ხელოვნება)
18:00 – 00:30	600	„ვიდრე ხვალ”, კარგ ფორმაში, „გვეწვიეთ”, „გლობალ 3000” , „ევროპა ფოკუსში”, ARTS21; „გურიის ახალი ამბები”, „სათვალე” (საინფორმაციო-ანალიტიკური), „წიგნის ემოცია“ (გურიატვ-ს

		საავტორო პროგრამა), „ნამდვილი დრო“ (საინფორმაციო), „ეპიზოდები გურიიდან“ (ისტორიული პროგრამა), „აგრო სიახლეები“, თოქ-შოუ „თქვენთან ერთად“ (სადისკუსიო პროგრამა), მხატვრული ფილმი, დოკუმენტური ფილმი, შემეცნებითი პროგრამა
საეთერო დროის ღირებულება	100	არანაკლებ 10 წუთისა
მორბენალი სტრიქონი, ერთი სიტყვის ღირებულება	10	დღე-ღამის განმავლობაში

ინფორმაცია წინასაარჩევო დროის გამოყოფისა და ტარიფების შესახებ გამოქვეყნებული იქნება ორგანიზაციის ოფიციალურ ვებ გვერდზე - www.guria.tv

პატივისცემით,

ავთანდილ გველებიანი

დირექტორი

