



ა(ა)იპ თავისუფალი მედია სივრცე/N(N)LP FreeMediaSpace

ს /კ 437065916; e-mail:freemediaspace@gmail.com; www.fms.ge;tel.: 577 724740

06

26 აპრილი 2023 წელი

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის
თავმჯდომარეს, ბატონ კახი ბექაურს

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის მე-3 პუნქტის
თანახმად წარმოგიდგენთ ა(ა)იპ „თავისუფალი მედია სივრცის“ გასული წლის
საქმიანობის ანგარიშს, დაფინანსების წყაროებს
დანართი 3 ფურცელი

პატივისცემით,

დირექტორი:  ავთანდილ გველეზიანი/

ა(ა)იპ „თავისუფალი მედია სივრცის“ ანგარიში
2022 წელი

2019 წელს ა(ა)იპ „თავისუფალი მედია სივრცე“ მაუწყებლობის ლიცენზია მიიღო 2016 წლის მაისში, იგი მაუწყებლობდა საქართველოს კანონმდებლობის, ავტორიზაციის პირობებისა და ქცევის კოდექსის მოთხოვნათა შესაბამისად.

საანგარიშო წელს ეთერში ყოველდღე გადიოდა საინფორმაციო პროგრამა „გურიის ახალი ამბები“.

კვირაში ერთხელ პირდაპირ ეთერში გადიოდა ტელედებატები „თქვენთან ერთად“, რომელშიც მაყურებელს საშუალება აქვს დარეკოს პირდაპირ ეთერში და დაუსვას სტუდიის სტუმრებს მისთვის საინტერესო შეკითხვა.

მომზადდა რამოდენიმე თოქ-შოუ და გადაცემა რეგიონის და ცენტრალური არასამთავრობო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობით. წინასწარჩვენო პერიოდში მომზადდა რამოდენიმე დებატი საარჩენო სუბიექტების წარმომადგენლების მონაწილეობით.

ეთერში გადიოდა ლიტერატურული შოუ „წიგნის ემოცია“, ისტორიული პროგრამა - „ეპიზოდები გურიიდან“;

საქართველოს მაუწყებელთა ალიანსის დახმარებით ვთანამშრომლობთ რამოდენიმე ქართულ სტუდიასთან და საერთაშორისო ორგანიზაციასთან. მათი დახმარებით ჩვენს ეთერში გადის ყოველკვირეული სატელევიზიო ჟურნალი „სათვალე“, სატელევიზიო ჟურნალი “ნამდვილი დრო”, „აგრო სიახლეები“, „სტუდია რეს“ დიასკუსიები, „დოიჩე ველეს“ პროგრამები.

ფუნქციონირებს და მუდმივად განახლებადია ჩვენი ვებ გვერდი (www.fms.ge), რომელზეც ხდება ჩვენს მიერ წარმოებული პროდუქტების განთავსება;

გასულ წელს ჩვენი მაუწყებლობა ვრცელდებოდა საკუთარი მულტიპლექსის საშუალებით გურიის რეგიონის მასშტაბით, “სილკტივის” და „მაგთის“ ქსელით მთელი ქვეყნის მასშტაბით, ჩვენს ვებ გვერდებზე და www.myvideo.ge –ზე.

ა(ა)იპ „თავისუფალი მედია სივრცის“ ფინანსური ანგარიში (შემოსავლები)
2022 წელი

იანვარი – 3284.92 ლარი

1781.78 – რეკლამა

515 - ვებ ბანერი

788.14 - საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

თებერვალი – 6609.22 ლარი

994.49 – რეკლამა

100 – განცხადება ვებ გვერდზე

4999.73 - საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

515 - ვებ ბანერი

მარტი – 1715

1200 – რეკლამა

515 - ვებ ბანერი

აპრილი – 3782.14

847.46 – საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

2857.63 - რეკლამა

77.05 - რეკლამა ვებ გვერდზე

მაისი – 4877,63

32.20 – განცხადება

520 – საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

3177,97 - რეკლამა

300 - ვებ ბანერი

ივნისი – 1943,56 ლარი

1313,56 - რეკლამა

280 - საეთერო დროის გაქირავება

350 - ვებ ბანერი

ივლისი – 5304,29 ლარი

1271,19 - რეკლამა

3648,36 – საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

384,75 - ვებ ბანერი

აგვისტო – 8692,05 ლარი

370 - ვებ ბანერი

84,75 - რეკლამა

8186,46 – საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

50,86 – განცხადება

სექტემბერი – 2317,80 ლარი

1313,56 - რეკლამა

704,24 – საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

300 - ვებ ბანერი

ოქტომბერი – 4016,68 ლარი

1440,68 - რეკლამა

2276 – საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

300 - ვებ ბანერი

ნოემბერი – 3649,66 ლარი

1838,98 – რეკლამა

370 - ვებ ბანერი

1440,68 – საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

დეკემბერი – 7724,77 ლარი

300 - ვებ ბანერი

5924,77- საეთერო დროის გაქირავება (გადაცემის მომზადება – გაშვება)

1500 - რეკლამა

სულ შემოსავლებმა შეადგინა 53917,72 ლარი