



ტელეკომპანია „გურიაTV”/TV Company “GuriaTV”

# 18

14 აგვისტო 2018 წელი

საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარეს  
ქალბატონ თამარ ჟვანიას

საქართველოს კომუნიკაციების მარეგულირებელი  
კომისიის თავმჯდომარეს  
ბატონ კახა ბექაურს

გაცნობებთ, რომ ააიპ „თავისუფალი მედია სივრცე” ბრენდული სახელწოდებით „გურია TV” რომელიც ფლობს და მართავს გურიის სამაუწყებლო ქსელის საშუალებით და უსასყიდლოდ აწვდის სამაუწყებლო სიგნალს რეგიონის აუდიტორიას, ასევე ჩართულია არაერთ სამაუწყებლო ქსელში (myvideo, სილქ TV, საკაბელო კომპანიები და სხვა), გამოთქვამს სურვილს და მზადყოფნას გააშუქოს 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდი და გამოყოს დრო პოლიტიკური რეკლამისთვის საარჩევნო კოდექსით დადგენილი წესის თანახმად .

შესაბამისად გიგზავნით 1 წუთი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფებს ლარში, საეთერო ბადეში განთავსების დროების მითითებით :

განთავსების დრო	ფასი ლარებში	პროგრამები
09:00 – 18:00 საათი	240	„ვიდრე ხვალ” (შენეცნებითი სერიალი მეცნიერებაზე), „ნამდვილი დრო” (საინფორმაციო), კარგ ფორმაში (ჯანმრთელობა), „გვეწვიეთ” (კულინარული შოუ), „გლობალ 3000” ( გარემო), „ევროპა ფოკუსში” (ანალიტიკა), ARTS21 (ხელოვნება)

18:00 – 24:00	420	„გურის ახალი ამბები“, სერიალი „იუველირთა კლანი“, „სათვალე“ (საინფორმაციო-ანალიტიკური), „წიგნის ემოცია“ (გურიატვ-ს საავტორო პროგრამა), „ეპიზოდები გურიიდან“ (ისტორიული პროგრამა), „აგრო სიახლეები“, თოქ-შოუ „თქვენთან ერთად“ (სადისკუსიო პროგრამა)
საეთერო დროის ღირებულება	60	არანაკლებ 15 წუთისა
მორბენალი სტრიქონი 1 სიტყვა	5	

უსასყიდლო დრო გამოიყოფა კანონით დადგენილი პროპორციით.

პატივისცემით,

ავთანდილ გველებიანი

დირექტორი

